

Ittigen, 16. Januar

2004

Marketing Trophy 2004: hausinfo auf dem zweiten Rang

Hausinfo gewinnt silberne Trophy

Freiburg/Ittigen, 15. Januar 2004. Die Gebäudeversicherung Bern (GVB) konnte anlässlich der Marketing Trophy 2004 einen weiteren Erfolg für ihr markt- und kundenorientiertes Handeln verbuchen: Die Internetplattform „hausinfo“ wurde in ihrer Kategorie mit der silbernen Trophy ausgezeichnet. Der Schweizerische Marketing Club (SMC) prämiert mit dieser Auszeichnung bereits zum siebten Mal aussergewöhnliche Marketing-Leistungen. Aussergewöhnliche Leistungen zeigt die GVB mit einer konsequenten Ausrichtung auf die Bedürfnisse der Gebäudeeigentümer im Kanton Bern. Die Auszeichnung bestätigt das kundenorientierte Konzept der Gebäudeversicherung Bern.

„Marketing ohne Grenzen“ hiess das Thema des 7. Schweizerischen Marketingtages, der zum vierten Mal in Folge im Forum Freiburg organisiert wurde. Im Jahre 2003 wurde die GVB für ihr Projekt „Zusatzversicherung Gebäude Top“ mit dem zweiten Rang ausgezeichnet und ein Jahr später, für das Internetportal „hausinfo“ nominiert. Neu wird pro Kategorie die Trophy in Gold, Silber und Bronze vergeben. Am Abend des 15. Januar 2004 zeichnete die Jury die Gebäudeversicherung Bern in der Kategorie 2, Unternehmen von 50 bis 299 Mitarbeitenden, mit der silbernen Trophy aus. Über 600 Gäste aus Werbung, Kommunikation, Wirtschaft und Politik waren anwesend, als GVB-Direktor Ueli Winzenried die Nominationsurkunde entgegennahm. Die goldene Trophy 2004 in der gleichen Kategorie gewann Bio Familia AG, Sachseln.

«hausinfo» – Überdurchschnittliche Serviceleistung eines Monopolanbieters

Die GVB eröffnete im September des vergangenen Jahres mit der Internetplattform „hausinfo“ einen neuen Kommunikationskanal, der von den Kunden intensiv genutzt wird. Bereits in den ersten 20 Tagen verzeichnete das Portal 4680 Besuche sowie 106300 einzeln aufgerufene Seiten. Mit diesem Projekt beweist die Gebäudeversicherung Bern, dass sie auf Bedürfnisse der bestehenden und zukünftigen Eigenheimbesitzer eingeht und gezielt versucht, Informationslücken der Kunden wahrzunehmen und zu schliessen. Alle Informationen „rund ums Haus“ werden auf der Internetplattform „hausinfo“ neutral, aktuell und kostenlos

bereitgestellt. Das Informations- und Dienstleistungsportal lancierte die GVB gemeinsam mit dem Hauseigentümergebiet (HEV).

Mit der Marketing Trophy zeichnet der SMC aussergewöhnliche Marketing-Leistungen und Unternehmen aus, welche konsequent den Marketinggedanken umsetzten. Aussergewöhnlich ist die Tatsache, dass die GVB dieses Jahr zum zweiten Mal als öffentlich-rechtliches Unternehmen mit Monopolstatus zu den Nominierten gehörte. Die GVB finanziert sich ausschliesslich über Prämieinnahmen und verfügt über keine Staatsgarantie. Kundenorientiertes Handeln gehört seit Jahren zum Credo der Berner Gebäudeversicherung.

Weitere Auskünfte erteilen:

Gebäudeversicherung Bern
hausinfo, Daniel Junker
Tel.: 031 925 15 71
Fax: 031 925 12 22
E-Mail: djunker@hausinfo.ch

Hauseigentümergebiet Bern und Umgebung
Lukas Herren, Sekretär
Tel.: 031 388 58 50
Fax: 031 388 58 59
E-Mail: hevb@chevre-rutsch.ch

[Hier finden Sie alle bisherigen Medienmitteilungen online...](#)

Gebäudeversicherung Bern
hausinfo@
Papiermühlestrasse 130
3063 Ittigen

Tiziano Lenoci, Marketing- PR
tlenoci@hausinfo.ch
031 925 15 73